

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор

ООО «СибСтройИнвест»

И.Е. Левандовский

«____» 20__ г.

**Правила проведения конкурса «Аура твоего бизнеса»
в период с 01.10.2025 года по 13.02.2025 года (включительно)**

1. Общие положения

1.1. Конкурс под названием «Аура моего бизнеса» (далее по тексту настоящих Правил - «Конкурс») проводится Обществом с ограниченной ответственностью «СибСтройИнвест» (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор»).

Соорганизатором Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (далее по тексту настоящих Привил – «Центр «Мой бизнес», «Соорганизатор»).

1.2. Территория проведения Конкурса: 630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5 (далее по тексту – «ТРЦ «Аура», ТРЦ) и на сайте <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695>

1.3. Организатор вручает главный приз, установленный в настоящих Правилах (далее по тексту настоящих Правил - «Приз») Участнику, признанному победителем в порядке, установленном настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил - «Победитель»).

Центр «Мой бизнес», как соорганизатор Конкурса, вручает Победителю от своего имени дополнительный приз, учрежденный Центром «Мой бизнес», и установленный настоящими Правилами.

1.4. Организатор и Соорганизатор при проведении настоящего Конкурса ставят перед собой следующие цели: комплексное развитие коммерческой эффективности ТРЦ «Аура» за счет привлечения новых арендаторов, увеличения гостевого трафика, целевого развития категории «Красота и здоровье» и популяризации и продвижения услуг и мер государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Новосибирской области.

1.5. Настоящие Правила являются юридически обязательным соглашением между Организатором и Участником, предметом которого является предоставление Победителю Приза за лучший проект в соответствии с нижеизложенными условиями, и рассматриваются Организатором, как публичная оферта в соответствии со ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Совершение Участником, соответствующим требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в пункте 6.1. настоящих Правил, признается акцептом публичной оферты в виде объявления о Конкурсе на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе и подразумевает, что Участники на момент отправки проекта на страницу Конкурса ознакомлены и согласны со всеми условиями

настоящих Правил без каких-либо ограничений и изъятий в соответствии со ст.438 Гражданского кодекса РФ.

По итогам совершения Участником указанных в п. 6.1. действий договор между ним и Организатором считается заключенным с момента принятия к конкурсу Проекта конкретного Участника согласно п. 6.2.3, а такое лицо признается участником Конкурса и становится претендентом на получение Приза, указанного в разделе 5 настоящих Правил.

Отказ от любого из условий, изложенных в настоящих Правилах, является отказом от участия в конкурсе в целом на любом этапе его проведения, в том числе после объявления Победителя, и является основанием для отказа вручения Участнику Приза.

1.6. Настоящие Правила проведения Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на сайте <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695>. Организатор вправе в любое время в одностороннем порядке отменить проведение Конкурса или изменить настоящие Правила без какого-либо специального уведомления путем публикации на сайте <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695> соответствующего сообщения или изменений (дополнений) к настоящим Правилам.

Не получение Организатором от Участника письменного уведомления об отказе от участия в Конкурсе после внесения изменений и/или дополнений в настоящие Правила означает принятие и согласие Участника с такими изменениями и/или дополнениями.

Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, в том числе каким-либо образом разъяснить условия настоящих Правил и/или результаты Конкурса и отдельных его этапов - кроме случаев, указанных в настоящих Правилах или соответствующих требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

1.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

1.8. Настоящий Конкурс не является лотереей, в том числе стимулирующей лотереей в соответствии с законодательством РФ о лотереях.

2. Сведения об Организаторе и Соорганизаторе Конкурса

2.1. Конкурс проводится Обществом с ограниченной ответственностью «СибСтройИнвест» (далее по тексту настоящих Правил - «Организатор»).

- местонахождение: РФ, 630099, г. Новосибирск, ул. Военная, д.5, 4 этаж, помещение №19

- ОГРН 5067746399540, ИНН 7727587313, КПП 540601001

- телефон для информации +7 (383) 230-30-40.

Соорганизатором Конкурса выступает Автономная некоммерческая организация «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» (далее по тексту настоящих Правил - «Соорганизатор»).

- местонахождение: РФ, 630007, г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д. 9

- ОГРН 1195476077631, ИНН 5405049148, КПП /540501001

- телефон для информации: 8 800 600 34 07, добавочный 221.

2.2. Страница проведения Конкурса – <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695> (далее по тексту настоящих Правил - «Сайт Конкурса»).

3. Участники Конкурса

3.1. Участником конкурса может стать любое юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, находящиеся на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, а также добровольно, самостоятельно и лично принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с участием в Конкурсе и получением Приза и заявившее о своем желании участвовать в Конкурсе в установленном настоящими Правилами порядке, соблюдающий требования настоящих Правил (далее по тексту - «Участник»).

3.2. Не могут быть Участниками Конкурса и не имеют права принимать участие в нем сотрудники Организатора и Соорганизатора Конкурса, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, имеющих торговые точки, расположенные в здании ТРЦ «Аура» в период проведения Конкурса, эксплуатирующей, клининговой компании, службы охраны ТРЦ «Аура», и любых других компаний, которые принимают участие в подготовке и проведении Конкурса и их близкие родственники. Участники, не соответствующие требованиям настоящих Правил.

3.3. Организатор оставляет за собой право не допускать и/или отстранять Участников от участия в Конкурсе без уведомления и объяснения причин.

3.4. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами, и обязуются сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами.

3.5. Все Участники и Победитель Конкурса самостоятельно оплачивают любые расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе и получением Приза, в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора, Соорганизатора.

4. Сроки проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 01.10.2025 г. по 24.11.2025 г. включительно. Указанный срок включает в себя следующие этапы:

4.1.1. Первый этап Конкурса. Регистрация Участника.

С 10 часов 01 минуты 01 секунды 01.10.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 30.01.2025 г. на сайте Конкурса по ссылке <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695> осуществляется регистрация лиц, соответствующих требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил (далее Участник) и сбор Организатором Проектов на участие в Конкурсе, соответствующих требованиям, указанным в п. 6 настоящих Правил, направленных на электронную почту s.yastrebova@malltech.ru.

4.1.2. Второй этап Конкурса. Оценка Конкурса.

с 10 часов 01 минуты 01 секунды 12.11.2025 г. по 23 часа 59 минут 59 секунд 12.02.2025 г. Организатор производит оценку представленных Участниками Работ и определяет 1 (одного) Победителя Конкурса.

4.1.4. Третий этап Конкурса. Финал и награждение.

с 10 часов 01 минуты 01 секунды по 16 часа 59 минут 59 секунд 13.02.2025 г. осуществляется выдача призов.

4.2. Организатор вправе на любом этапе Конкурса отстранить Участника от дальнейшего участия и/или не вручить Приз при выявлении информации о несоответствии Проекта Участника и/или предоставленной им информации действительности.

4.3. Результаты проведения Конкурса и его отдельных этапов являются окончательными и не подлежат пересмотру.

4.4. Организатор оставляет за собой право изменить срок проведения Конкурса и/или его отдельного этапа.

5. Призы Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса состоит из 1 приза Организатора (главный приз), и 1 приза, Центра «Мой бизнес» (дополнительный приз), далее по тексту настоящих правил главный и дополнительный призы именуются – «Приз».

5.2. Главный приз Победителю Конкурса от Организатора – заключение Договора Аренды* с Организатором сроком на 11 (одиннадцать) календарных месяцев** в ТРЦ «Аура» на условиях скидки 50% от размера фиксированной арендной платы, предлагаемой Организатором на дату подписания Договора Аренды, а также право временного пользования торговым оборудованием для островной конструкции Организатора, как оно определено в Приложении 2 к настоящим правилам, в соответствии с согласованным Организатором чек-листом (Приложение 1 к настоящим правилам).

*форма Договора Аренды, предлагаемая Организатором на дату проведения Конкурса;

** если срок Договора Аренды не будет изменен по соглашению Сторон или в связи с реализацией права на изменение/расторжение Договора Аренды.

5.3. Дополнительный приз Победителю Конкурса от Центра «Мой бизнес» - одна из указанных ниже услуг (по выбору Победителя):

1) Размещение рекламы на статическом билборде 6×3 в Новосибирске общей стоимостью не более 80 000 рублей.

В услугу входит:

- Создание макета информационных материалов для размещения на баннере (статическое изображение и текстовая информация, логотип центра «Мой бизнес»);
- Выбор варианта нанесения рекламы на поверхность (самоклеящаяся пленка, баннерная ткань),
- Изготовление и монтаж баннера на щите;
- Размещение информационных материалов на рекламном щите от 1 месяца по определенному адресу.

2) Размещение рекламы на видеоэкранах в бизнес-центрах Новосибирска, общей стоимостью не более 80 000 рублей.

В услугу входит:

- Разработка макета информационных материалов для размещения на видеоэкране;
- Выбор формата рекламы, который соответствует рекламному сообщению (видеоролик, анимация, статическое изображение и текстовая информация, логотипа центра «Мой бизнес»);
- Подбор рекламной зоны в бизнес-центре;
- Выбор размера видеоэкрана, частоты и длительности рекламного показа;
- Размещение информационных материалов на видеоэкране сроком от 1 месяца.

3) Размещение рекламы на радиостанциях Новосибирска, общей стоимостью не более 80 000 рублей.

В услугу входит:

- Размещение (прокат) аудиоролика на радиостанциях через Выбери радио Новосибирск по выбору: «Европа плюс», «Радио Дача», «Ретро FM», «Радио Юнитон», «Радио 7 на семи холмах», «Новое Радио», «Бизнес FM», «Love радио», «Радио Мир», «Радио Гордость».

4) Любая другая услуга, предоставляемая Центром «Мой бизнес», указанная на сайте <https://mbnso.ru/support/>, стоимостью до 80 000 рублей.

Приз Центра «Мой бизнес» вручается Победителю Конкурса исключительно после заключения Договора Аренды с Организатором. В случае, если победитель Конкурса не заключит с Организатором Договор Аренды, дополнительный приз Центра «Мой бизнес» не вручается.

5.3. В случае установления Организатором факта представления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения условий проведения Конкурса, присужденный Приз аннулируется. В этом случае Организатор не обязан передавать (перераспределять) Приз между другими Участниками Конкурса и признавать их Победителями в соответствующей номинации, как и уведомлять об этом кого-либо.

5.4. Победитель обязан по запросу Организатора подписать все необходимые документы, связанные с получением Приза, в том числе Договор Аренды*, Акт приема-передачи помещения. Отказ от предоставления необходимой Организатору информации (полностью или частично), а также отказ от предоставления и/или подписания предложенных Организатором документов означает отказ лица от получения Приза и связанных с этим прав и обязанностей. В этом случае Организатор вправе распорядиться Призом по своему усмотрению.

5.5. В случае если Организатор не может связаться с Победителем Конкурса по указанным им данным, и/или Победитель самостоятельно не вышел на связь с Организатором в установленный срок, не явки и/или отказа Победителя от получения Приза, Приз считается невостребованным.

Отказ от одного Приза признается отказом от всех Призов в целом и любой его составляющей, указанных в п. 5.2. и в п. 5.3. Участник не вправе уступать права и обязанности, возникающие в связи с объявлением его Победителем полностью и/или части третьим лицам.

Организатор не несет ответственности за невозможность использования победителем Приза, за дальнейшее использование Приза после его получения, и за невозможность Победителя воспользоваться полученным им Призом по любым причинам.

5.6. Организатор не несет ответственности за невручение Приза, если Победитель не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от Приза, не востребовал или не получил Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.7. Приз, причитающийся Победителю, не обменивается и не может быть заменен денежным эквивалентом по требованию Участника.

6. Конкурсное Задание, место, срок и порядок участия в Конкурсе.

6.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Приза Конкурса Участнику, соответствующему требованиям раздела 3 настоящих Правил, необходимо в период первого этапа конкурса «Регистрация Участника» зарегистрироваться на сайте конкурса и предоставить презентацию бренда категории Красота и здоровье в виде Проекта в формате PowerPoint или PDF (не более 15 слайдов) путем направления на электронную почту s.yastrebova@malltech.ru, содержащую следующие обязательные разделы (далее – Проект):

1. Описание бренда (Концепция):

- **Миссия и философия:** В чем заключается главная идея и ценности вашего бренда?
- **Название бренда и обоснование его выбора.**
- **Визуальная идентичность:** Опишите ключевые элементы (логотип, цветовая палитра, стиль), если они разработаны. Можно приложить примеры.
- **Ключевое предложение:** Что является главным продуктом или услугой вашего бизнеса.

2. Ассортиментная матрица:

- **Структура ассортимента:** Детальный перечень всех планируемых или уже существующих услуг/товаров с указанием ценовых позиций (например, эконом, премиум, люкс).
- **Портфель брендов:** Если вы планируете работать под франшизой или использовать готовые профессиональные бренды, укажите их.
- **Планы по развитию ассортимента:** Какие новые услуги или продукты вы планируете развивать в перспективе 6-12 месяцев?

3. Уникальное торговое предложение (УТП):

- **Уникальность для города/региона:** Что делает ваш бренд особенным на общем рынке? Чем вы отличаетесь от существующих конкурентов? (Например: уникальная технология, эксклюзивный специалист, авторская методика, недоступные продукты).
- **Уникальность для ТРЦ «Аура»:** Почему именно ваша концепция будет успешна и востребована в нашем торговом центре? Как вы планируете вовлекать нашу аудиторию и дополнять существующую ритейл-среду?

4. Целевая аудитория (ЦА):

- **Портрет целевого гостя:** Опишите вашего идеального клиента по демографическим (возраст, пол, доход) и психографическим признакам (образ жизни, ценности, привычки).
- **География привлечения:** Откуда вы планируете привлекать гостей (окрестные районы, весь город, область)?
- **Мотивация к посещению:** Что является ключевым триггером для визита именно к вам?

5. Торговый профиль:

- **Требования к площади и планировке:** Желаемая площадь помещения, особые требования (например, водоснабжение, канализация, дополнительная вентиляция, специфическое освещение).
- **Ключевые операционные показатели:**
 - **Для действующих брендов (работающих более 2 лет):** Предоставьте среднемесячные показатели за последний год: товарооборот (выручка), средний чек, проходимость (трафик).
 - **Для новых брендов (работающих менее года или стартапов):** Предоставьте **плановые** показатели на первые 6 месяцев работы: прогнозируемый товарооборот, плановый средний чек, ожидаемая проходимость. Обязательно обоснуйте расчеты (на основе исследования рынка, анализа конкурентов, опыта в другом городе и т.д.).

6. План маркетингового продвижения (дополнительно, но будет большим плюсом):

- Опишите вашу стратегию по привлечению и удержанию клиентов: работа в социальных сетях, программы лояльности, сотрудничество с блогерами, участие в мероприятиях ТРЦ и т.д.

Критерии оценки презентации:

- **Полнота и глубина проработки** представленной информации.
- **Убедительность и реалистичность** бизнес-модели и плановых показателей.
- **Оригинальность и инновационность** концепции.
- **Понимание аудитории** ТРЦ «Аура» и способность интегрироваться в его среду.
- **Потенциал для роста и масштабирования** бренда.
- **Качество оформления** презентации.
- **Ассортиментный перечень** должен включать в себя профильные позиции категории Красота и здоровье:
 - - **Декоративная косметика**
 - - **Косметика для ухода**
 - - **Аксессуары и девайсы для ухода и красоты**
 - - **Сопутствующие товары торгового профиля (косметические боксы, косметички, кейсы, кисти, спонжи).**

Идея должна быть уникальной и современной. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе один раз.

6.2.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию Проектов в течение 48 часов с момента поступления Проекта. Организатор оставляет за собой право не принять или снять с рассмотрения любой проект любого Участника без объяснения причин и уведомления об этом Участника. Проекты, принятые по итогам модерации, размещаются на Сайте, Странице Конкурса.

7. Критерии и порядок определения Победителей Конкурса

7.1. Отбор Победителя производится Организаторами конкурса. В отборе Победителя вправе принимать участие представитель Центра «Мой бизнес».

7.2. По окончанию отбора Победителя Организатор размещает информацию о Победителе на сайте Конкурса <https://aura.planeta-mall.ru/promo/aura-moego-biznesa>, там же размещается информация об установленных сроках получения Приза. Если в течение установленного срока Участник Конкурса, признанный Победителем Конкурса, не свяжется с Организатором, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

8. Права на результаты интеллектуальной деятельности

8.1. Отправляя Проект на Конкурс:

8.1.1. Участник Конкурса подтверждает, что владеет исключительными правами на использование, распространение и демонстрацию Проекта и его составных частей и/или является автором проекта, а также, что использование Проекта в рамках Конкурса и после его завершения согласно его условиям не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих

лиц, включая права авторов и правообладателей соответствующих результатов интеллектуальной деятельности (авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

8.1.2. Отправляемый Проект на Участник Конкурса автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляет Организатору неисключительное имущественное право на её использование в любой форме любым не противоречащим закону способом, не ограничиваясь ни какими территориальными пределами в течение всего срока действия данного права, в том числе путем обнародования, копирования, публичного исполнения, воспроизведения, переработки, перевода и распространения для целей деятельности Организатора или в связи с ней, в том числе для его популяризации без предоставления Победителю какого-либо еще материального и (или) не материального возмещения в любой форме и любым способом.

8.1.3. Участник, признанный Победителем Конкурса автоматически без какого-либо дополнительного согласия предоставляет Организатору право на обнародование, использование любых произведений, которые будут созданы с его участием в рамках Конкурса и/или в связи с ним (исключительное право на произведение) в любой форме и любым не противоречащим закону способом не ограничиваясь ни какими территориальными пределами в течение всего срока действия данного права, включая, но не ограничиваясь: фотографиями и интервью в печатных изданиях СМИ, на сайте <https://aura.planeta-mall.ru/promo-offers/109695> и на Сайте Организатора, интервью средствам массовой информации (включая запись прямого эфира) без предоставления победителю какого-либо еще материального и (или) не материального возмещения в любой форме и любым способом.

8.1.4. В случае предъявления Организатору третьими лицами любых претензий, связанных с переданными Участником исключительными правами на проект, с правами на использование изображения и/или имени гражданина, с нарушением авторских прав или смежных прав третьих лиц, Участник обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать указанные претензии и в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением.

8.1.5. Организатор Конкурса не рассматривает какие-либо претензии и не несет ответственность в случае предъявления к нему любых требований и/или претензий о неправомерном размещении (использовании) Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц на протяжении и/или после окончания проведения Конкурса.

В случае обнаружения факта нарушения Участником законных прав и интересов третьих лиц, действующего законодательства Российской Федерации, а также положений настоящих Правил Организатор вправе, по своему выбору, принимать/ удалять Проект Участника и иную информацию.

9. Персональные данные участников

9.1. Учитывая, что Организатор осуществляет обработку персональных данных Участников в целях исполнения заключенного между Организатором и участником Конкурса договора на участие в Конкурсе, в силу положений законодательства РФ о персональных данных согласие Участника Конкурса на обработку его персональных данных не требуется.

Персональные данные Участников Конкурса могут быть переданы Центру «Мой бизнес» с целью вручения дополнительного приза, учрежденного Центром «Мой бизнес». Передача персональных данных и их обработка «Центром «Мой бизнес» осуществляется исключительно в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Тем не менее, отправляя Проект на Конкурс, Участник автоматически соглашается с тем, что действуя свободно, своей волей и в своем интересе, дает Организатору свое согласие на осуществление любых действий (включая без ограничения автоматизированную обработку, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение), обезличивание, блокирование, трансграничную передачу, уничтожение персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством РФ в отношении своих персональных данных, включая биометрические, указываемых им в работе и/или сообщаемые им Организатору, операторам (подрядчикам и агентам Организатора), и/или ставшие известными Организатору, операторам (подрядчикам и агентам Организатора) в ходе проведения Конкурса, которые необходимы или желаемы для целей проведения настоящего Конкурса, вручения Призов, популяризации, рекламы ТРЦ «Аура» (в том числе посредством электронных средств связи (на мобильный (сотовый) телефон, электронный почтовый адрес, почтовый адрес), и расположенных в нем торговых точек (предприятий торговли и услуг), получения Участниками Конкурса персонализированной (таргетированной) рекламы в течение 5 лет с даты отправления Проекта на Конкурс.

9.2. Организатор вправе использовать предоставленную Участником информацию, в том числе персональные данные, в целях обеспечения соблюдения требований действующего законодательства РФ, в том числе в целях предупреждения и/или пресечения незаконных и/или противоправных действий). Раскрытие предоставленной пользователем информации может быть произведено лишь в соответствии с действующим законодательством РФ по требованию суда, правоохранительных органов, а равно в иных предусмотренных законодательством РФ случаях.

9.3. Организатор обязуется, получив отзыв согласия на обработку его персональных данных (письменное требования Участника Конкурса с требованием о прекращении обработки его персональных, включая биометрические, данных), прекратить их обработку и уничтожить такие данные в течение 10 рабочих дней с даты поступления указанного отзыва (требования). При этом Участник Конкурса согласен с тем, что по его письменному требованию уведомление об уничтожении персональных, включая биометрические, данных будет вручаться по месту нахождения Организатора.

10. Заключительные положения

10.1. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности:

- за технические сбои в сети Интернет-провайдера и иных лиц, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить Конкурсное задание для участия в Конкурсе;
- за действия/бездействие оператора интернет-связи и иных лиц, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе выполнения Конкурсного задания для участия в Конкурсе;
- за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине оператора интернет-связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за неверно указанные Участником сведения, отсутствия Участника по указанному им адресу.

- за невозможность дальнейшего проведения Конкурса; невозможность определения Победителя Конкурса на всех и/или отдельных этапах, невозможность вручения Приза Участнику, признанному Победителем по условиям настоящих Правил, и т.п., если эта невозможность возникла в результате наступления обстоятельств непреодолимой силы, возникших после публикации настоящих Правил.

10.2. Информация и материалы, размещенные на Сайте, Странице Конкурса, авторами, которых не является Организатор, предоставляются “как есть”, без гарантий, высказанных или предполагаемых.

Ни при каких обстоятельствах Организатор не несет ответственность за вред, причиненный вследствие возможности/невозможности использования Сайта, Страницы Конкурса или материалов, размещенных на нем.

Организатор не дает никаких гарантий, в т. ч. гарантий относительно того, что в работе с Сайтом, Страницей Конкурса Участник защищен от вирусов или других вредоносных элементов, повреждений и ошибок любого характера.

10.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут перед Участниками ответственности за не ознакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Конкурса, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

10.5. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора являются окончательными и обжалованию не подлежат.

10.6. Настоящие Правила составляют соглашение между Участником и Организатором по всем условиям Конкурса;

10.7. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации. Вопросы, не урегулированные Правилами, подлежат разрешению в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.8. В случае возникновения любых споров или разногласий, связанных с исполнением настоящих Правил, участник и Организатор приложат все усилия для их разрешения путем проведения переговоров между ними. В случае, если споры не будут разрешены путем переговоров, споры подлежат разрешению в суде по месту нахождения Организатора в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

10.9. Настоящие Правила вступают в силу для Участника с момента его присоединения к ним в установленном настоящими Правилами порядке.

Приложение №1

Чек – лист

«Разрешение на начало коммерческой деятельности»

Номер помещения по учёту и арендуемая площадь	Юридическое лицо		Название магазина	
документ	дата предоставления (подписания)	ответственный	подпись	примечания
Договор аренды		Специалист по работе с Арендаторами		
Ознакомление с «Правила работы ТРЦ для арендаторов»		Административный директор/ Старший администратор		
Учредительные документы		Специалист по работе с Арендаторами		
Обеспечительный платеж		Специалист по работе с Арендаторами		
Страховка (СМР) + платежка об уплате страховой премии		Специалист по работе с Арендаторами		
Акт приёма-передачи помещения		Специалист по работе с Арендаторами		
Наклейки на витрину		Специалист по работе с Арендаторами		
Технические условия		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Согласование проекта		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Перепланировка		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Письмо о компенсации затрат на внесение изменений в тех.паспорт (в случае перепланировки)		Специалист по работе с Арендаторами		
Согласование дизайн-проекта/вывески		Специалист по маркетингу		
График производства отделочных работ		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Согласование подрядчика		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Страховка (Ком.дeят-ть)+платежка об уплате страховой премии		Специалист по работе с Арендаторами		
Исполнительная документация		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Акт разграничения эксплуатационной ответственности		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Акт допуска электроустановки		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Наличие информации о параметрах работы технологической вентиляции на установке арендатора расположенной на кровле		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Копии приказов о назначении ответственных за: - обеспечение пожарной безопасности - электрохозяйство - производство работ		Главный инженер Заместитель Главного инженера		
Список уполномоченных лиц для взаимодействия, а также с правом приёма документов от арендодателя и подписи Актов		Административный директор/ Старший администратор		
На витражном остеклении указан номер помещения		Административный директор/ Старший администратор		
Предоставлена памятка с телефонами дежурных служб ТРЦ		Административный директор/ Старший администратор		
Комплект ключей от всех дверей		Административный директор		
Юридический департамент		Руководитель отдела по правовым вопросам		

Знание требований к чистоте витрины, вывески и входной группы		Административный директор/ Старший администратор	
Знание требований к документообороту в ТРЦ		Административный директор/ Старший администратор	
Соответствие ТМ (брендов) огласованному перечню		Специалист по работе с Арендаторами	
Соответствие ассортимента огласованному перечню		Специалист по работе с Арендаторами	
Полнота размерного ряда		Специалист по работе с Арендаторами	

документ	дата предоставления (подписания)	ответственный	подпись	примечания
Внешний вид в соответствии с согласованным дизайном проектом		Главный инженер		
Освещенность внутри помещения, исправность светильных приборов		Главный инженер		
Соответствие фактической и согласованной вывески		Руководитель отдела маркетинга		
Соответствие фактической и согласованной витрины		Руководитель отдела маркетинга		
Освещённость витрины		Руководитель отдела маркетинга		
Внутреннее оформление магазина (завершённость).		Руководитель отдела маркетинга		
Сколы, трещины, потёртости на торговом оборудовании		Административный директор/ Старший администратор		
Наличие программы продвижения магазина внутри ТРЦ		Руководитель отдела маркетинга		
Наличие программы продвижения магазина вне ТРЦ		Руководитель отдела маркетинга		
Презентация открытия магазина на сайте ТРЦ, в социальных сетях ТРЦ		Руководитель отдела маркетинга		
Праздничное открытие магазина		Руководитель отдела маркетинга		
Наличие программ лояльности для покупателей магазина		Руководитель отдела маркетинга		
Полное соответствие всех материалов стилистике магазина.		Руководитель отдела маркетинга		
Наполненность магазина товаром		Специалист по оценке магазинов		
Соответствие сезону по ассортименту и цене		Специалист по оценке магазинов		
Готовность персонала: приветствие, знание ассортимента, завершение контакта		Специалист по оценке магазинов		
Знание порядка согласования и приёмки работ по оформлению и любым изменениям витрин		Специалист по маркетингу		
Наличие фирменной одежды, бейджей		Административный директор/ Старший администратор		
Разрешение на начало коммерческой деятельности		Генеральный директор		

Приложение №2

Торговое оборудование для островной конструкции

