



НОВОСИБИРСК  
РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

# Общая информация

## АУРА

Это современный торгово-развлекательный центр, расположенный в крупнейшем городе Сибири, — Новосибирске. Комплекс был построен в 2011 году на участке площадью 5 га согласно последним европейским стандартам.

## АРХИТЕКТУРА

Проект разработан архитектурными бюро S Concept Design и 5+Design. Архитектурный дизайн ТРЦ позволяет увидеть его издали, а все фасады здания выходят на оживленные улицы Новосибирска.

## ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ

«АУРА» обладает отличной транспортной доступностью. Торговый центр расположен в Центральном районе города Новосибирска, в непосредственной близости от станций метро «Октябрьская» и «Пл. Ленина» на пересечении крупных магистралей города, улицы Военная и Ипподромская.

## 2017

Произошло расширение ТРЦ за счет строительства нового торгового зала площадью 2 тыс. м<sup>2</sup> для якорного арендатора — H&M.

## КОНЦЕПЦИЯ

Торговый центр объединяет на 4 этажах более 180 магазинов ведущих мировых и российских брендов, крупный продуктовый гипермаркет, обширную развлекательную зону, а так же более 20 различных кафе и ресторанов. АУРА пользуется популярностью среди жителей и гостей города и является одним из главных мест для шопинга и отдыха.

**НАГРАДЫ** ТРЦ «АУРА» в 2012 году был удостоен Премии Commercial Real Estate Federal Awards 2012

в номинации «Лучший крупный торговый центр».

## СДЕЛКА

В июле 2013 года компания MALLTECH (бывш. РосЕвроДевелопмент) завершила M&A — сделку по покупке ТРЦ «АУРА». Продавцы — Renaissance Development и Amstar Global Property Fund. Сделка подготовлена командой Sberbank CIB и Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России».

## ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

# ТРЦ «Аура» Новосибирск

Улица Военная, д. 5

Открытие: 16 апреля 2011 года

Девелопер: MALLTECH

Архитектура: «С Concept Design»  
и «5+Design»

### ХАРАКТЕРИСТИКИ

ГВА (м<sup>2</sup>): 152 000

GLA (м<sup>2</sup>): 63 200

Этажность: 4

Парковка наземная (мест): 500

Парковка подземная (мест): 1600

Магазинов: >180

Кафе и ресторанов: >20

Кинотеатр: 8-зальный

650 000  человек

ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОМПЛЕКСА В МЕСЯЦ

### ЯКОРНЫЕ ОПЕРАТОРЫ

>180  
магазинов

20  
кафе и ресторанов

# Рекламные возможности ТРЦ «АУРА»



01

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ



02

ЛИФТЫ



03

БРЕНДИРОВАНИЕ ШАХТЫ ЛИФТА



04

ПРОМО-АКТИВНОСТИ



05

СВЕТОВОЙ КОРОБ



06

ЭСКАЛАТОРЫ И ТРАВЛАТОРЫ



07

РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ ТРЦ

# Проведение мероприятий в ТРЦ АУРА и на прилегающей территории



## УСЛОВИЯ РАБОТЫ



Предварительное согласование мероприятия, не позднее чем за 5 рабочих дней.



Предоставление подробной механики мероприятия.



## СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

от 100 000 ₽

Понедельник-четверг

от 150 000 ₽

Пятница-воскресенье

Стоимость указана за площадь не более 10 м<sup>2</sup> и участников мероприятия не более 10 человек, на указанной площади.

Каждый проект рассчитывается  
индивидуально

Цена указана без учета НДС



# Букинг/лифлетинг



## УСЛОВИЯ РАБОТЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ ВМЕСТЕ С ДОГОВОРОМ-ЗАЯВКОЙ

- Стандартная механика
- Предварительное согласование информационного наполнения раздаточного материала
- Наличие униформы
- Согласование проведения промо акции не позднее, чем за 3 рабочих дня до проведения.



## СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Стоимость размещения базовая за 1 (один) день с 10:00 до 22:00 и работы до 2 чел. промоутеров \* :

**от 7000₽**

Понедельник-четверг

**от 13 000₽**

Пятница-воскресенье

Стоимость складывается всегда из базовой стоимости (работы до 2 чел.) + отдельно за каждый час каждого след. Сотрудника (промоутера).

**По часовой оплаты без базовой стоимости НЕТ.**

Цена указана без учета НДС

# Сэмплинг/промомероприятие



**УСЛОВИЯ РАБОТЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ ВМЕСТЕ С ДОГОВОРОМ-ЗАЯВКОЙ**

- Стандартная механика
- Предварительное согласование информационного наполнения раздаточного материала
- Наличие униформы
- Согласование проведения промо акции не позднее, чем за 3 рабочих дня до проведения.



## СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

В стоимость входит работа до 2 человек промоутеров и размещение конструкции площадью до 1 м<sup>2</sup>\*, при площади свыше указанной применяется повыш. коэф. 1,5

**от 13 000₽**

Понедельник-четверг

**от 26 000₽**

Пятница-воскресенье

Стоимость складывается всегда из базовой стоимости (работы до 2 чел.) + отдельно за каждый час каждого след. Сотрудника (промоутера).

**По часовой оплаты без базовой стоимости НЕТ.**

Цена указана без учета НДС

# РАДИО АУРА



СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО НАСТРОЕНИЯ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРИСУТСТВИИ БРЕНДА В ТРЦ



РЕКЛАМА И PR ВНЕШНИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



ИНФОРМИРОВАНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ В ТРЦ



СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ К АКЦИЯМ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



## СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	ВЫХОДОВ ВСЕГО, ШТ.	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ПЕРИОД, БЕЗ УЧЕТА НДС
1 раз в 60 минут	1 день	12	700 ₽
	1 неделя	84	4 550 ₽
	2 недели	168	8 400 ₽
	1 месяц	360	15 000 ₽
1 раз в 30 минут	1 день	24	1 000 ₽
	1 неделя	168	6 650 ₽
	2 недели	336	12 600 ₽
	1 месяц	720	24 000 ₽
1 раз в 15 минут	1 день	48	1 500 ₽
	1 неделя	336	10 150 ₽
	2 недели	672	19 600 ₽
	1 месяц	1440	40 500 ₽

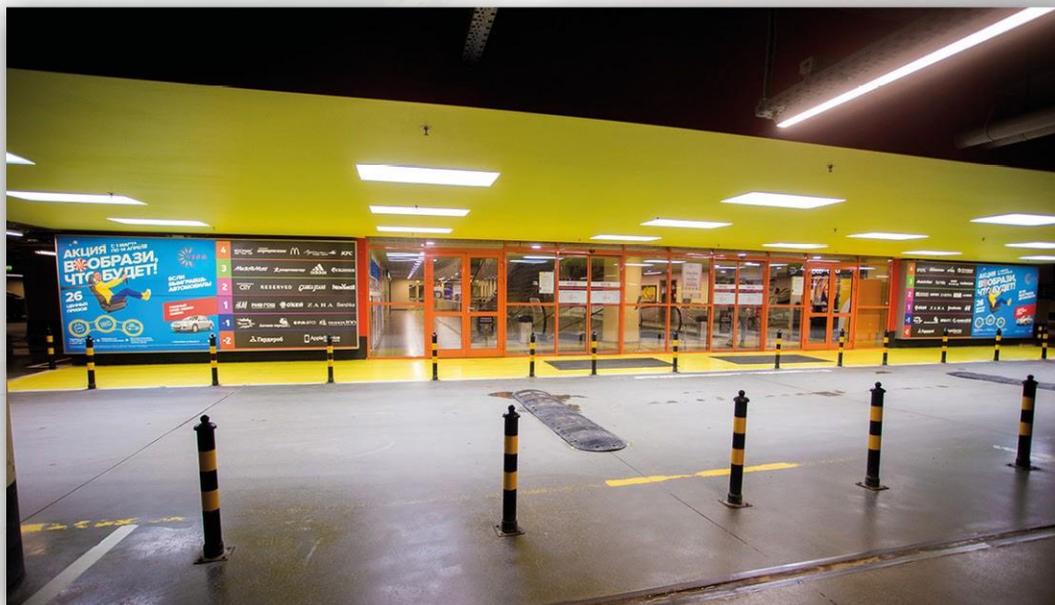
ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИК — ДО 30 СЕК  
СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — 1,5 (ДЕКАБРЬ)

# Реклама на Лайтбоксах. Подземный паркинг



30 000₽

Стоимость размещения на  
одном лайтбоксе  
в месяц



Цена указана без учета НДС

# Двери на подземной парковке

## 4 шт.

**КОЛИЧЕСТВО ВХОДОВ/ВЫХОДОВ НА ОДНОМ УРОВНЕ**

(один вход — это дверь из двух створок), разделены тамбуром



**ОКЛЕЙКА ТОЛЬКО ПЕРФОРИРОВАННОЙ ПЛЕНКОЙ**

Размеры требуют уточнения.



**СТОИМОСТЬ ЗА 1 ВХОД**  
(возможно с двух сторон)

**40 000₽**

-1 уровень

**30 000₽**

-2 уровень

Цена указана без учета НДС



## Рекламная стойка, фигура, арт-объект

от **70 000** ₹

**НЕСТАНДАРТНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ**

Срок размещения: месяц

Конструкция для демонстрации коллекции (площадь до 2 м<sup>2</sup>)

от **90 000** ₹

**НЕСТАНДАРТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ**

Срок размещения: месяц

Площадь: до 3 м<sup>2</sup>

**x1,5**

Повышенный коэффициент для конструкций свыше 3 м<sup>2</sup>

Цена указана без учета НДС



# Экспонирование автомобиля/мотоцикла в центральном и в кристальном атриумах

300 000 ₪

МЕСЯЦ ЭКСПОНИРОВАНИЯ

- 20 %

ЭКСПОНИРОВАНИЕ НА УЛИЦЕ

Цена указана без учета НДС



# Подвесная реклама

максимальный размер флага — 2x18 м.

250 000 ₽/мес

Цена указана без учета НДС



# Революционные двери

ДВА ВХОДА: ЦЕНТРАЛЬНЫЙ И С УЛ. ВОЕННОЙ

- 4 поверхности: 118x204 мм\* (двусторонние)
- 2 ниши под инсталляции в каждой двери
- 2 поверхности для брендирования на каждой двери (из трех стекол каждая)/ вместо инсталляции

\* Размеры указаны ориентировочные



## ТРЕБОВАНИЯ

- перфорированная пленка — брендирование всей поверхности
- полупрозрачная пленка — реклама не должна занимать более 1/3 поверхности двери



БРЕНДИРОВАНИЕ ЛОПАСТЕЙ

60 000 ₺

ОДНА ПОВЕРХНОСТЬ ИЗ ТРЕХ СТЕКОЛ (ЛОПАСТЬ)

90 000 ₺

ДВЕ ПОВЕРХНОСТИ (полностью одна вход. группа — две лопасти по три стекла)

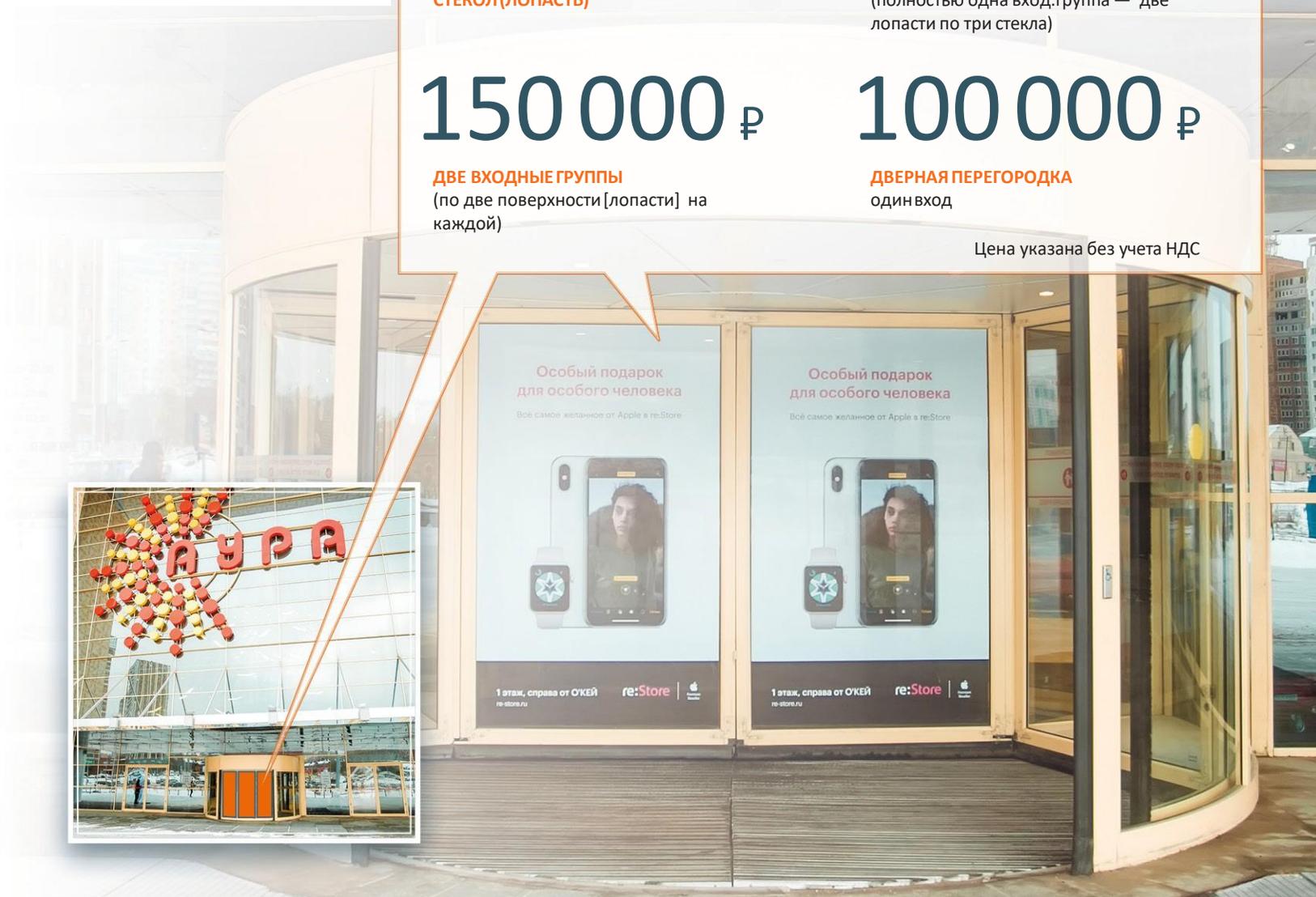
150 000 ₺

ДВЕ ВХОДНЫЕ ГРУППЫ (по две поверхности [лопасти] на каждой)

100 000 ₺

ДВЕРНАЯ ПЕРЕГОРОДКА один вход

Цена указана без учета НДС



# Балюстрады эскалатора/траволатора

## ЭСКАЛАТОРЫ/ТРАВЛАТОРЫ РАСПОЛОЖЕНЫ В КАЖДОМ АТРИУМЕ

- **Атриум Европа** — 2 пары близко расположенных друг к другу эскалаторов (6 поверхностей для брендинга на одном этаже).
- **Атриум Россия** — 2 пары расположенных на расстоянии (8 поверхностей для брендинга).
- **Атриум Азия** — 2 пары близко расположенных друг к другу (6 поверхностей для брендинга на одном этаже).

## ЭСКАЛАТОРЫ/ТРАВЛАТОРЫ МЕЖЭТАЖНЫЕ

1 эскалатор крест. атр с парковки с -1 на 1 этаж (6 поверхностей для брендинга на одном этаже).

1 траволатор с парковки центр.атр. с -1 на 1 этаж (6 поверхностей для брендинга на одном этаже).



### РАЗМЕРЫ

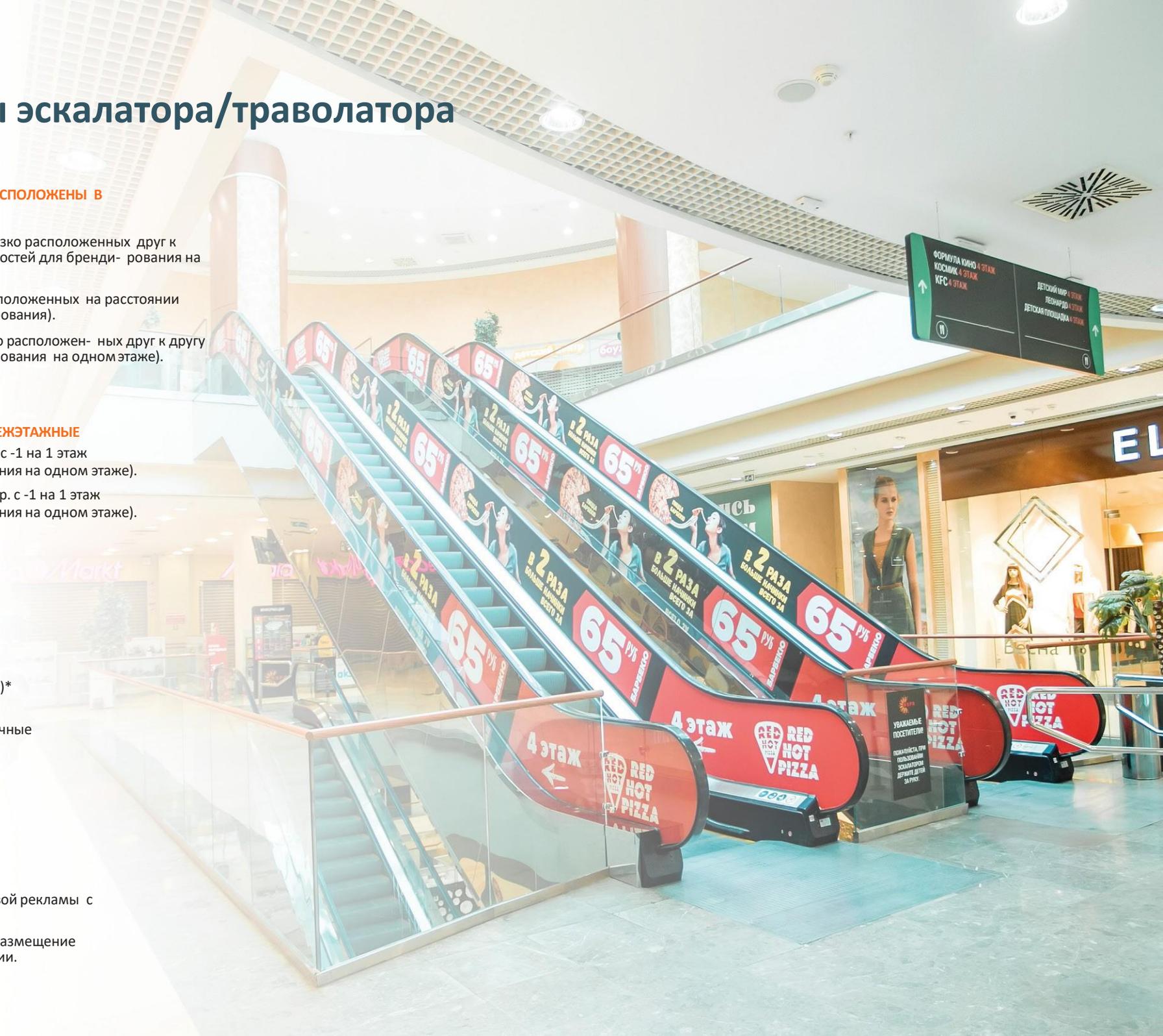
14070x75 см, 16560x75 см (1 этаж)\*

\* Размеры указаны ориентировочные



### ТРЕБОВАНИЯ

- размещение только имиджевой рекламы с крупноформатной печатью;
- в одном атриуме возможно размещение только одной рекламной акции.



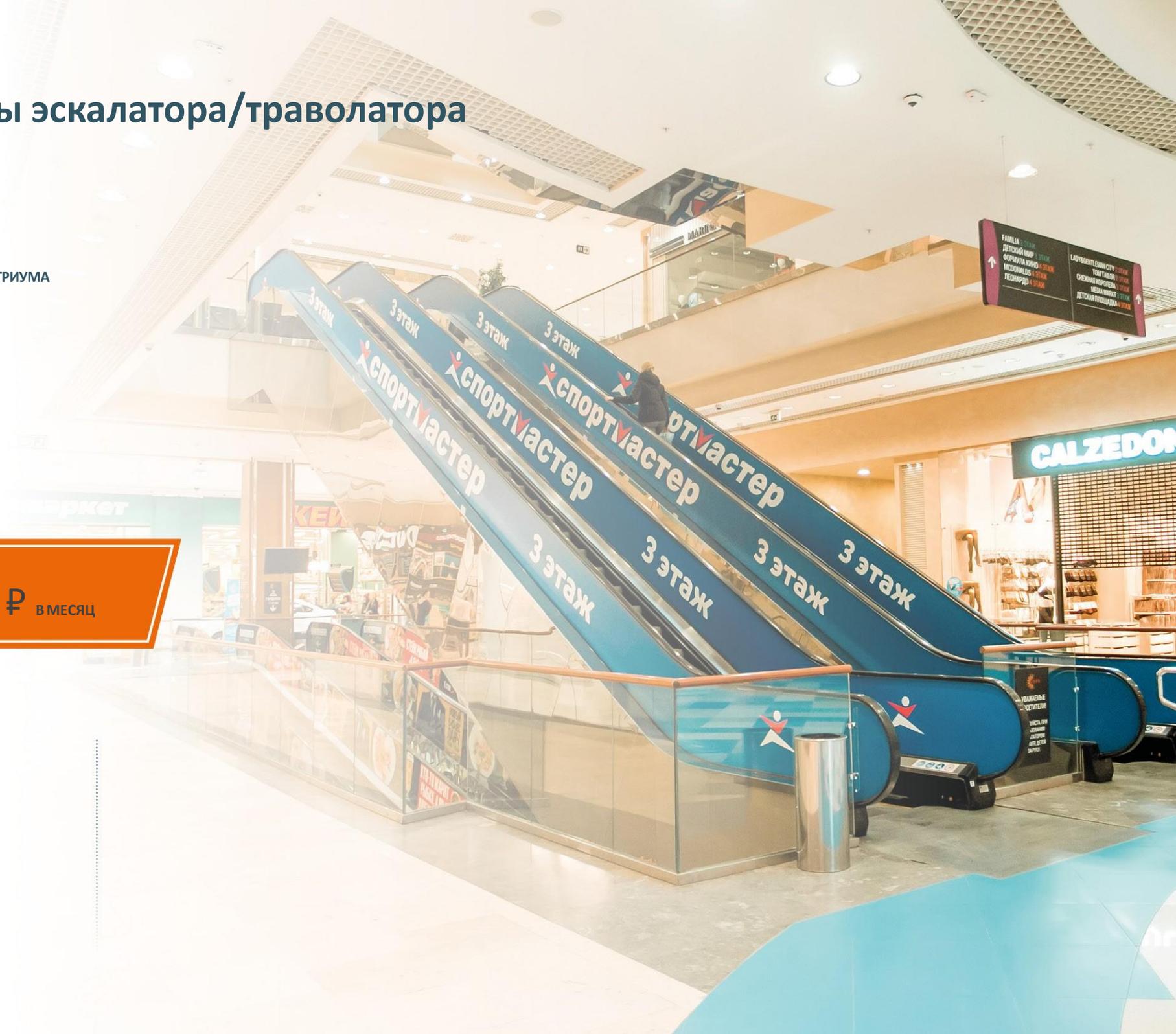
# Балюстрады эскалатора/траволатора



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
НА ОДНОМ ЭТАЖЕ ОДНОГО АТРИУМА

70 400 ₽ В МЕСЯЦ

Цена указана без учета НДС



# Брендинг шахты панорамного лифта



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

# 250 000 ₽

В МЕСЯЦ



РАЗМЕРЫ

Атриум Россия: **6X23**

Атриум Европа: **4X23 М**

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения



# Лифты



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В ОДНОЙ КАБИНЕ

ПОЛНОЕ (БОКОВЫЕ СТЕНЫ, ПОЛ, ДВЕРИ С ДВУХ СТОРОН)

20 000 ₺

В НЕДЕЛЮ

70 000 ₺

В МЕСЯЦ

ДВЕРИ (ВНУТРИ И СНАРУЖИ)

18 000 ₺

В НЕДЕЛЮ

40 000 ₺

В МЕСЯЦ

ДВЕРИ ШАХТЫ ОДНОГО ЛИФТА НА ЭТАЖЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА МЕСЯЦ

48 000 ₺

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

24 000 ₺

ВТОРОЙ, ТРЕТИЙ ЭТАЖ

48 000 ₺

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НАД ШАХТОЙ ЛИФТА

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ (АТРИУМ РОССИЯ, ЦЕНТР. ЛИФТ)

22 000 ₺

В НЕДЕЛЮ

60 000 ₺

В МЕСЯЦ

-15%

РАЗМЕЩЕНИЕ В АТРИУМЕ АЗИЯ  
РАЗМЕР 0,5X2 М (ОДНОЙ СТВОРКИ)

Цена указана без учета НДС

• Размеры требуют уточнения

**ВООБРАЗИ, ЧТО БУДЕТ!**

**ЕСЛИ ВЫИГРАЕШЬ АВТОМОБИЛЬ!**

**26 ЦЕННЫХ ПРИЗОВ**

**ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – NISSAN ALMERA**

Внешний вид призов, комплектация и цветовое изображение могут отличаться от указанного в настоящем рекламном материале и в интернете. Количество призов ограничено. Подробная информация об орг. низаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения доступна на сайте [www.planeta-mall.ru](http://www.planeta-mall.ru). \*Nissan Almera – Nissan Альмера

г. Новосибирск, ул. Военная, 5

**BURGER KING**

2 ЗА 199 ₺

2 БИГ ИУНГА

ВЫБЕРИ И СОЧЕТАЙ!

ЧИЗБУРГЕР 49<sup>90</sup>

ТОЛЬКО СЕЙЧАС!

ФУД-КОРТ 4 ЭТАЖ

**шикари**

ПОБЕДИ ВО СТРАНЕ АЗИИ

Астороне «Шикари» 4 ЭТАЖ

# Рекламные стойки



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

# 40 000 ₽

В МЕСЯЦ (ДВЕ СТОРОНЫ)

ПЕЧАТЬ И МОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО ПОЛЯ  
125X60CM

МАТЕРИАЛ:  
БУМАГА ГЛЯНЦЕВАЯ, МЕЛОВАННАЯ 130-170 ГР.

КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ:  
НЕ МЕНЕЕ 720DPI

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения



# Световой короб



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

# 50 000 ₽

В МЕСЯЦ



РАЗМЕРЫ

9300x1500 мм (100 dpi)

9500x1700 мм (с учетом полей)

СВЕТОВОЙКОРОБ



Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения



# Лайтбоксы



СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (3 ШТ.) ВХОДЯЩИХ В ОДНУ ЗОНУ БАНКОМАТОВ

## 41 700 ₽

СТОИМОСТЬ 1 ШТ.

## 16 900 ₽



Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

# Видео экраны



# 33 000 ₽

МЕСЯЦ

РОЛИК 10 СЕКУНД,  
БЛОК 180 СЕКУНД

КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ В ПАКЕТЕ	ЦЕНА ПО ПРАЙСУ, БЕЗ НДС	СКИДКА ЗА ОБЪЕМ В %	СТОИМОСТЬ СО СКИДКОЙ, БЕЗ НДС
1	33 000 ₽	0 %	33 000 ₽
3	99 000 ₽	5 %	94 050 ₽
5	165 000 ₽	10 %	148 500 ₽
7	231 000 ₽	15 %	196 350 ₽

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения



# Цифровые пилоны



СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ  
НА 1 ПИЛОНЕ

# 37 500 ₽

В МЕСЯЦ

РОЛИК 10 СЕКУНД,  
БЛОК 180 СЕКУНД

РАЗМЕРЫ  
1000x2000 мм (100 dpi)

\*Размещение на пилонах  
расположенных на 1 этаже, возможно  
только в паре с пилонами 2 или 4  
этажа.

Цена указана без учета НДС

4 ЭТАЖ



2 ЭТАЖ



1 ЭТАЖ



# Промо место №1



## Промо место №2

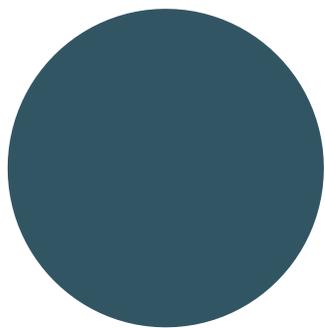


# Промо место №3





# Размещение рекламы в ТРЦ «АУРА»



**Анна Клименко**

Менеджер по рекламе

Тел.: +7 (383) 230-30-40 вн. 54401

+7 (913) 984-36-69

[a.klimenko@malltech.ru](mailto:a.klimenko@malltech.ru)



Для Москвы и Санкт-Петербурга  
разница во времени + 4 ч



Все цены в презентации  
действительны до 31.12.2025 г.

## ВАЖНО

1. Размещение не стандартных рекламных носителей возможно по индивидуальному согласованию
2. Замеры, монтаж/демонтаж и печать любых материалов делается за счет и силами Заказчика
3. Охрана (в случае необходимости) оплачивается отдельно
4. При необходимости доступа к электричеству, сообщать об этом в запросе (до начала размещения)
5. При необходимости подключения к интернету, сообщать об этом в запросе
6. В случае проведения промо на парковке, дополнительно оплачивается клининг (уборка)



Все запросы принимаются только в письменном виде на электронную почту с указанием периода и желаемого места размещения



Рассмотрение заявки от 1 до 3 рабочих дней

\*\*\* В случае размещения рекламы алкоголя/табака — стоимость рассчитывается индивидуально, после получения письменного запроса по электронной почте.

\*\*\* Повышенные коэффициенты суммируются

\*\*\* В праздничные дни (в том числе мероприятия внутри ТРЦ), дни каникул, ноябре и декабре на стоимость в презентации необходимо учитывать повышающий коэффициент 2