НОВОСИБИРСК

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Общая информация

АУРА
Это современный торгово-развлекательный центр, расположенный в крупнейшем городе Сибири, — Новосибирске. Ком- плекс был построен в 2011 году на участке площадью 5 га согласно последним евро- пейским стандартам.

АРХИТЕКТУРА
Проект разработан архитектурными бюро C Concept Design и 5+Design. Архитектурный дизайн ТРЦ позволяет увидеть его издалека, а все фасады здания выходят на оживленные улицы Новосибирска.

ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ
«АУРА» обладает отличной транспортной доступностью. Торговый центр расположен в Центральном районе города Новосибирска, в непосредственной близости от станций метро «Октябрьская» и «Пл. Ленина» на пересечении крупных магистралей города, улицы Военная и Ипподромская.

2017
Произошло расширение ТРЦ за счет строительства нового торгового зала площадью 2 тыс. м^2 для якорного арендатора — H&M.

КОНЦЕПЦИЯ
Торговый центр объединяет на 4 этажах более 180 магазинов ведущих мировых и российских брендов, крупный продуктовый гипермаркет, обширную развлекательную зону, а так же более 20 различных кафе и ресторанов. АУРА пользуется популярностью среди жителей и гостей города и является одним из главных мест для шопинга и отдыха.

НАГРАДЫ ТРЦ «АУРА» в 2012 году был удостоен Премии Commercial Real Estate Federal Awards 2012
в номинации «Лучший крупный торговый центр».

СДЕЛКА
В июле 2013 года компания MALLTECH (бывш. РосЕвроДевелопмент) завершила M&A — сделку по покупке ТРЦ «АУРА». Продавцы — Renaissance Development и Amstar Global Property Fund. Сделка подготовлена командой Sberbank CIB и Северо-Западного банка ОАО «Сбербанк России».

НОВОСИБИРСК, УЛ. ВОЕННАЯ, 5
PLANETA-MALL.RU/AURA
ТЕЛ ./ФАКС: +7 (383) 230-30-40

ОСНОВНЫЕ ФАКТЫ

ТРЦ «Аура» Новосибирск

Улица Военная, д. 5

Открытие: **16 апреля 2011 года**

Девелопер: **MALLTECH**

Архитектура: **«C Concept Design» и «5+Design»**

ХАРАКТЕРИСТИКИ

GBA (м²): **152 000**
GLA (м²): **63200**
Этажность: **4**
Парковка наземная (мест): **500**
Парковка подземная (мест): **1600**
Магазинов: **>180**
Кафе и ресторанов: **>20**
Кинотеатр: **8-зальный**

650 000 человек

ПОСЕЩАЕМОСТЬ КОМПЛЕКСА В МЕСЯЦ

ЯКОРНЫЕ ОПЕРАТОРЫ

>180 магазинов

20 кафе и ресторанов

Рекламные возможности ТРЦ «АУРА»

01

ВХОДНЫЕ ГРУППЫ

02

ЛИФТЫ

03

БРЕНДИРОВАНИЕ ШАХТЫ ЛИФТА

04

ПРОМО-АКТИВНОСТИ

05

СВЕТОВОЙ КОРОБ

06

ЭСКАЛАТОРЫ И ТРАВОЛАТОРЫ

07

РЕКЛАМНЫЕ СТОЙКИ ТРЦ

Проведение мероприятий в ТРЦ АУРА
и на прилегающей территории

УСЛОВИЯ РАБОТЫ

Предварительное согласование мероприятия, не позднее чем за 5 рабочих дней.

Предоставление подробной механики мероприятия.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

от 100 000 ₽
Понедельник-четверг

от 150000 ₽
Пятница-воскресенье

Стоимость указана за площадь не более 10 м² и участников мероприятия не более 10 человек, на указанной площади.

Каждый проект рассчитывается индивидуально

Цена указана без учета НДС

Букинг/лифлетинг

УСЛОВИЯ РАБОТЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ ВМЕСТЕ С ДОГОВОРОМ-ЗАЯВКОЙ

- Стандартная механика
- Предварительное согласование информационного наполнения раздаточного материала
- Наличие униформы
- Согласование проведения промо акции не позднее, чем за 3 рабочих дня до проведения.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

Стоимость размещения базовая за 1 (один) день с 10:00 до 22:00 и работы до 2 чел. промоутеров * :

от 7000₽	от 13 000₽
Понедельник-четверг	**Пятница-воскресенье**

Стоимость складывается всегда из базовой стоимости (работы до 2 чел.) + отдельно за каждый час каждого след. Сотрудника (промоутера).

По часовой оплаты без базовой стоимости НЕТ.

Цена указана без учета НДС

Сэмплинг/промомероприятие

УСЛОВИЯ РАБОТЫ ОТПРАВЛЯЮТСЯ ВМЕСТЕ С ДОГОВОРОМ-ЗАЯВКОЙ

- Стандартная механика
- Предварительное согласование информационного наполнения раздаточного материала
- Наличие униформы
- Согласование проведения промо акции не позднее, чем за 3 рабочих дня до проведения.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

В стоимость входит работа до 2 человек промоутеров и размещение конструкции площадью до 1 м²*, при площади свыше указанной применяется повыш. коэф. 1,5

от 13 000₽	от 26 000₽
Понедельник-четверг	**Пятница-воскресенье**

Стоимость складывается всегда из базовой стоимости (работы до 2 чел.) + отдельно за каждый час каждого след. Сотрудника (промоутера).

По часовой оплаты без базовой стоимости НЕТ.

Цена указана без учета НДС

РАДИО АУРА

СОЗДАНИЕ ПОЗИТИВНОГО НАСТРОЕНИЯ У ПОСЕТИТЕЛЕЙ

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПРИСУТСТВИИ БРЕНДА В ТРЦ

РЕКЛАМА И PR ВНЕШНИХ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

ИНФОРМИРОВАНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ АКТИВНОСТИ В ТРЦ

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ К АКЦИЯМ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

	ПЕРИОД РАЗМЕЩЕНИЯ	ВЫХОДОВ ВСЕГО, ШТ.	СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ ЗА ПЕРИОД, БЕЗ УЧЕТА НДС
1 раз в 60 минут	1 день	12	700 ₽
	1 неделя	84	4 550 ₽
	2 недели	168	8 400 ₽
	1 месяц	360	15 000 ₽
1 раз в 30 минут	1 день	24	1 000 ₽
	1 неделя	168	6 650 ₽
	2 недели	336	12 600 ₽
	1 месяц	720	24 000 ₽
1 раз в 15 минут	1 день	48	1 500 ₽
	1 неделя	336	10 150 ₽
	2 недели	672	19 600 ₽
	1 месяц	1440	40 500 ₽

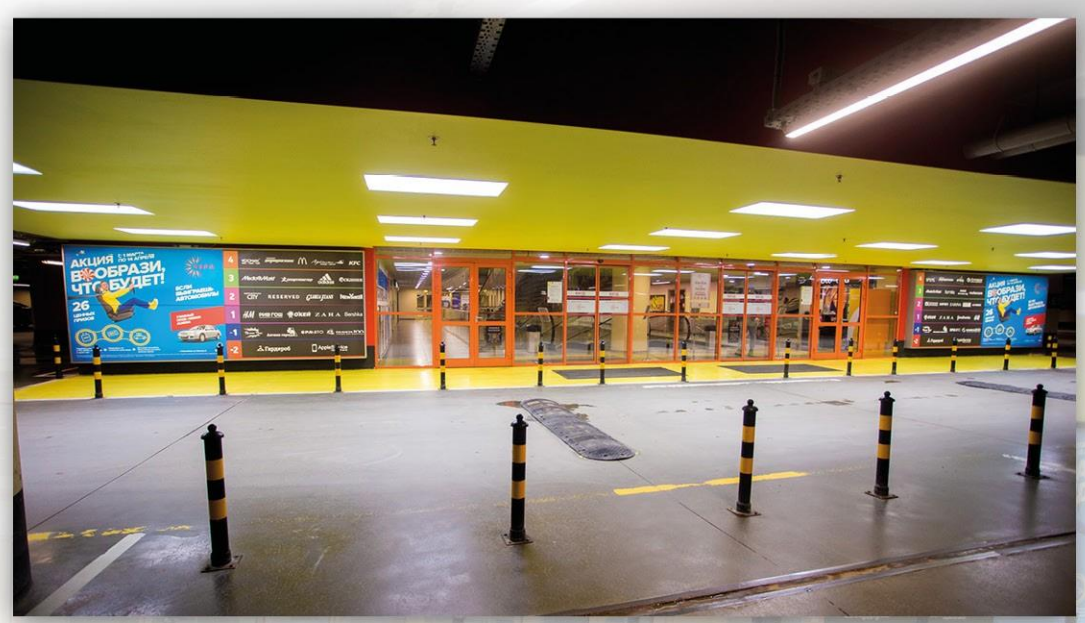
ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИК — ДО 30 СЕК

СЕЗОННЫЙ КОЭФФИЦИЕНТ — 1,5 (ДЕКАБРЬ)

Реклама на Лайтбоксах.
Подземный паркинг

30 000₽

Стоимость размещения на одном лайтбоксе в месяц



Цена указана без учета НДС

Двери на подземной парковке

4 шт.

КОЛИЧЕСТВО ВХОДОВ/ВЫХОДОВ НА ОДНОМ УРОВНЕ

(один вход — это дверь из двух створок), разделены тамбуром

ОКЛЕЙКА ТОЛЬКО ПЕРФОРИРОВАННОЙ ПЛЕНКОЙ

Размеры требуют уточнения.

СТОИМОСТЬ ЗА 1 ВХОД

(возможно с двух сторон)

40 000₽
-1 уровень

30 000₽
-2 уровень

Цена указана без учета НДС

Рекламная стойка, фигура, арт-объект

от 70 000 ₽

НЕСТАНДАРТНЫЕ РАЗМЕЩЕНИЯ

Срок размещения: месяц

Конструкция для демонстрации коллекции (площадь до 2 м²)

от 90 000 ₽

НЕСТАНДАРТНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

Срок размещения: месяц

Площадь: до 3 м²

x1,5

Повышенный коэффициент для конструкций свыше 3 м²

Цена указана без учета НДС

Экспонирование автомобиля/мотоцикла
в центральном и в кристальном атриумах

300 000 ₽

МЕСЯЦ ЭКСПОНИРОВАНИЯ

- 20 %

ЭКСПОНИРОВАНИЕ НА УЛИЦЕ

Цена указана без учета НДС

Подвесная реклама

максимальный размер флага — 2x18 м.

250 000 ₽/мес

Цена указана без учета НДС

Революверные двери

ДВА ВХОДА: ЦЕНТРАЛЬНЫЙ И С УЛ. ВОЕННОЙ

- **4 поверхности:** 118x204 мм* (двусторонние)
- **2 ниши под инсталляции** в каждой двери
- **2 поверхности для брендирования** на каждой двери (из трех стекол каждая)/ вместо инсталляции

* Размеры указаны ориентировочные

ТРЕБОВАНИЯ

- **перфорированная пленка —** брендирование всей поверхности
- **полупрозрачная пленка —** реклама не должна занимать более 1/3 поверхности двери

БРЕНДИРОВАНИЕ ЛОПАСТЕЙ

60 000 ₽

ОДНА ПОВЕРХНОСТЬ ИЗ ТРЕХ СТЕКОЛ (ЛОПАСТЬ)

90 000 ₽

ДВЕ ПОВЕРХНОСТИ
(полностью одна вход.группа — две лопасти по три стекла)

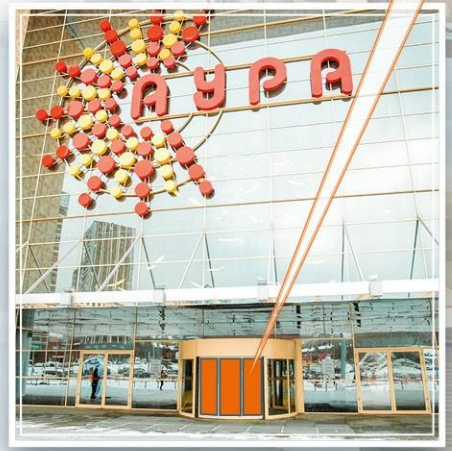
150 000 ₽

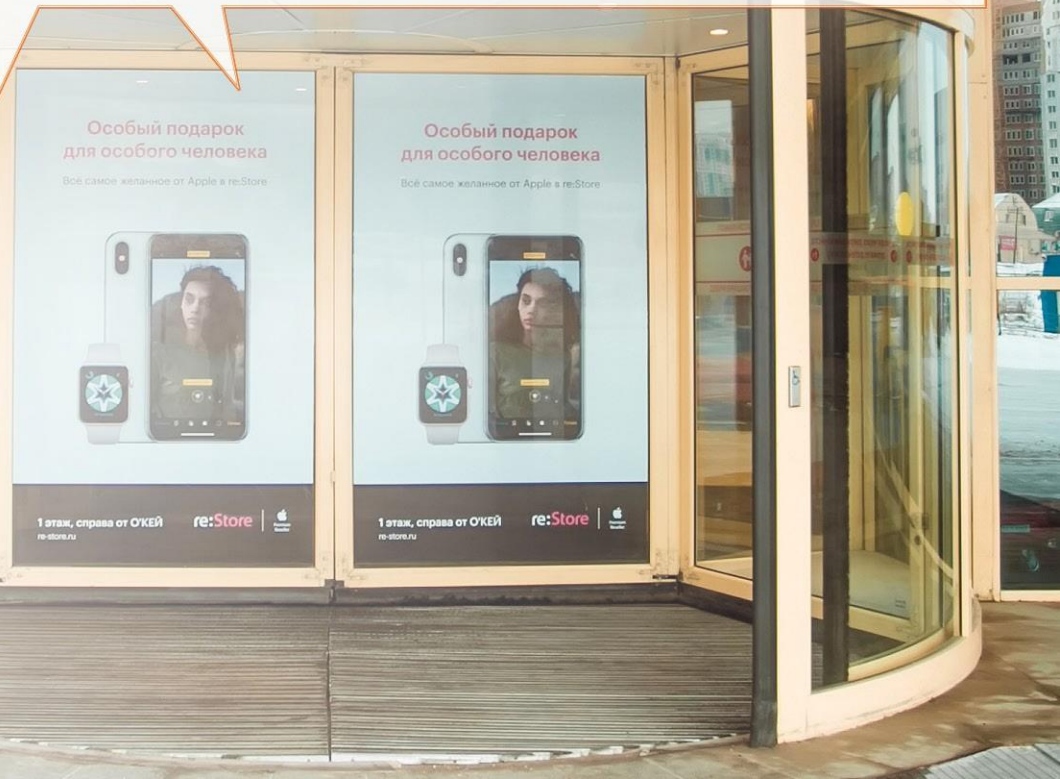
ДВЕ ВХОДНЫЕ ГРУППЫ
(по две поверхности [лопасти] на каждой)

100 000 ₽

ДВЕРНАЯ ПЕРЕГОРОДКА
один вход

Цена указана без учета НДС





Балюстрады эскалатора/траволатора

ЭСКАЛАТОРЫ/ТРАВОЛАТОРЫ РАСПОЛОЖЕНЫ В КАЖДОМ АТРИУМЕ

- **Атриум Европа** — 2 пары близко расположенных друг к другу эскалаторов (6 поверхностей для бренди- рования на одном этаже).
- **Атриум Россия** — 2 пары расположенных на расстоянии (8 поверхностей для брендирования).
- **Атриум Азия**— 2 пары близко расположен- ных друг к другу (6 поверхностей для брендирования на одном этаже).

ЭСКАЛАТОРЫ/ТРАВОЛАТОРЫ МЕЖЭТАЖНЫЕ

1 эскалатор крист. атр с парковки с -1 на 1 этаж
(6 поверхностей для брендирования на одном этаже).

1 траволатор с парковки центр.атр. с -1 на 1 этаж
(6 поверхностей для брендирования на одном этаже).

РАЗМЕРЫ

14070x75 см, 16560x75 см (1 этаж)*

* Размеры указаны ориентировочные

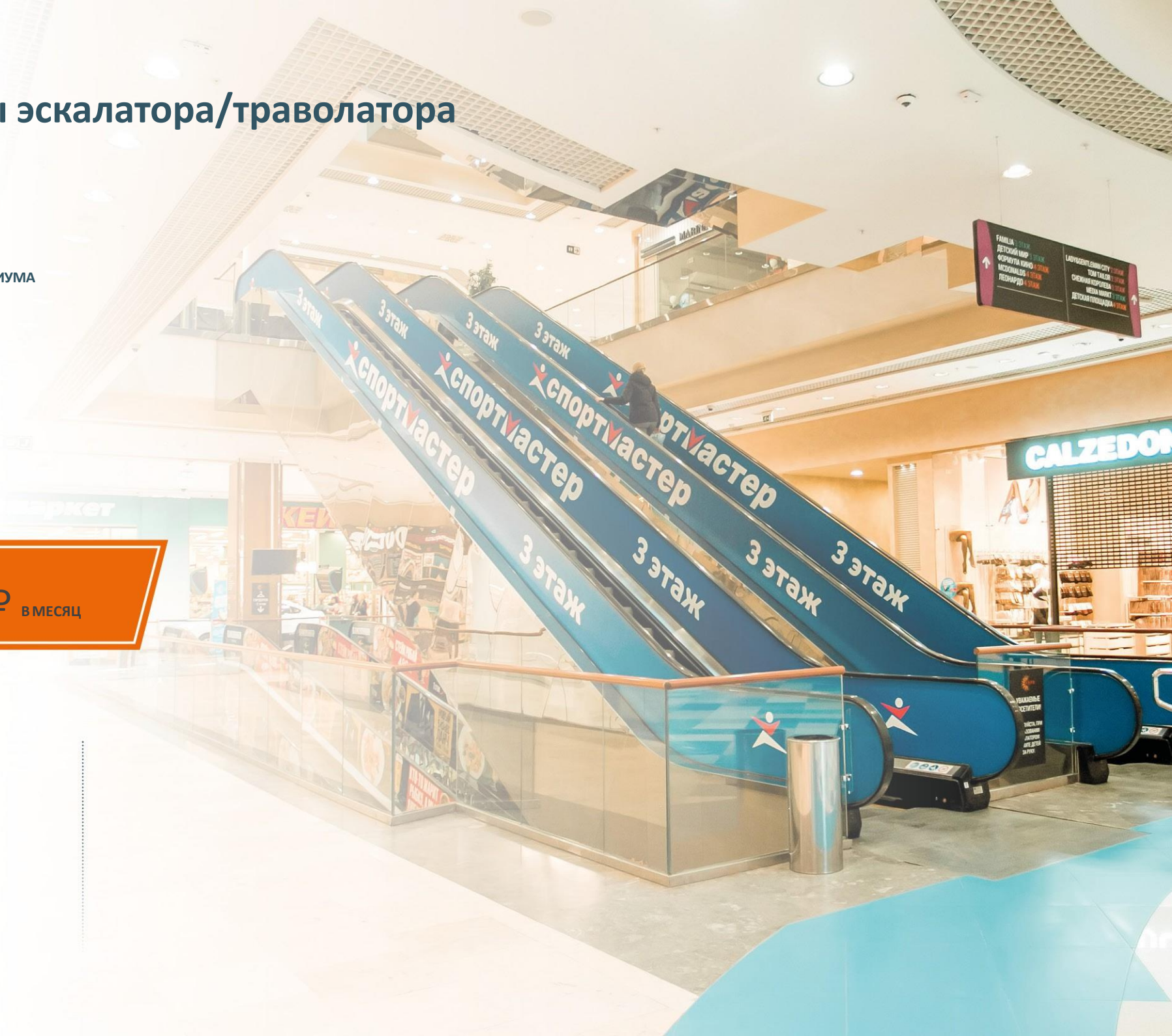
ТРЕБОВАНИЯ

- размещение только имиджевой рекламы с крупноформатной печатью;
- в одном атриуме возможно размещение только одной рекламной акции.

Балюстрады эскалатора/траволатора

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ
НА ОДНОМ ЭТАЖЕ ОДНОГО АТРИУМА

70 400 ₽ В МЕСЯЦ



Цена указана без учета НДС

Брендирование шахты панорамного лифта

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

250 000 ₽

В МЕСЯЦ

РАЗМЕРЫ

Атриум Россия: **6X23**

Атриум Европа: **4X23 М**

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

Лифты

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В ОДНОЙ КАБИНЕ

ПОЛНОЕ (БОКОВЫЕ СТЕНЫ, ПОЛ, ДВЕРИ С ДВУХ СТОРОН)

20 000 ₽	70 000 ₽
В НЕДЕЛЮ	В МЕСЯЦ

ДВЕРИ (ВНУТРИ И СНАРУЖИ)

18 000 ₽	40 000 ₽
В НЕДЕЛЮ	В МЕСЯЦ

ДВЕРИ ШАХТЫ ОДНОГО ЛИФТА НА ЭТАЖЕ

РАЗМЕЩЕНИЕ НА МЕСЯЦ

48 000 ₽	24 000 ₽	48 000 ₽
ПЕРВЫЙ ЭТАЖ	ВТОРОЙ, ТРЕТИЙ ЭТАЖ	ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НАД ШАХТОЙ ЛИФТА

ПЕРВЫЙ ЭТАЖ (АТРИУМ РОССИЯ, ЦЕНТР. ЛИФТ)

22 000 ₽	60 000 ₽
В НЕДЕЛЮ	В МЕСЯЦ

-15 %

РАЗМЕЩЕНИЕ В АТРИУМЕ АЗИЯ

РАЗМЕР 0,5X2 М (ОДНОЙ СТВОРКИ)

Цена указана без учета НДС • Размеры требуют уточнения

Рекламные стойки

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

40 000 ₽

В МЕСЯЦ (ДВЕ СТОРОНЫ)

ПЕЧАТЬ И МОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ ЗА СЧЕТ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНОГО ПОЛЯ
125X60 СМ

МАТЕРИАЛ:
БУМАГА ГЛЯНЦЕВАЯ, МЕЛОВАННАЯ 130-170 ГР.

КАЧЕСТВО ПЕЧАТИ:
НЕ МЕНЕЕ 720 DPI

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

Световой короб

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

50 000 ₽

В МЕСЯЦ

РАЗМЕРЫ

9300 x 1500 мм (100 dpi)
9500 x 1700 мм (с учетом полей)

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

Лайтбоксы

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА (3 ШТ.) ВХОДЯЩИХ В ОДНУ ЗОНУ БАНКОМАТОВ

41 700 ₽

СТОИМОСТЬ 1 ШТ.

16 900 ₽

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

Цифровые колонны

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА 1 КОЛОННЕ

50 000 ₽

В МЕСЯЦ

РОЛИК 10 СЕКУНД,
БЛОК 180 СЕКУНД

1 этаж

2 этаж

3 этаж

Цена указана без учета НДС

Видео экраны

33 000 ₽

МЕСЯЦ

РОЛИК 10 СЕКУНД,
БЛОК 180 СЕКУНД

КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ В ПАКЕТЕ	ЦЕНА ПО ПРАЙСУ, БЕЗ НДС	СКИДКА ЗА ОБЪЕМ В %	СТОИМОСТЬ СО СКИДКОЙ, БЕЗ НДС
1	33 000 ₽	0 %	33 000 ₽
3	99 000 ₽	5 %	94 050 ₽
5	165 000 ₽	10 %	148 500 ₽
7	231 000 ₽	15 %	196 350 ₽

Цена указана без учета НДС

Размеры требуют уточнения

Цифровые пилоны

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА 1 ПИЛОНЕ

37 500 ₽

В МЕСЯЦ

РОЛИК 10 СЕКУНД,
БЛОК 180 СЕКУНД

РАЗМЕРЫ
1000 x 2000 мм (100 dpi)

*Размещение на пилонах расположенных на 1 этаже, возможно только в паре с пилонами 2 или 4 этажа.

Цена указана без учета НДС

4 ЭТАЖ

2 ЭТАЖ

1 ЭТАЖ

Промо место № 1

Промо место №2

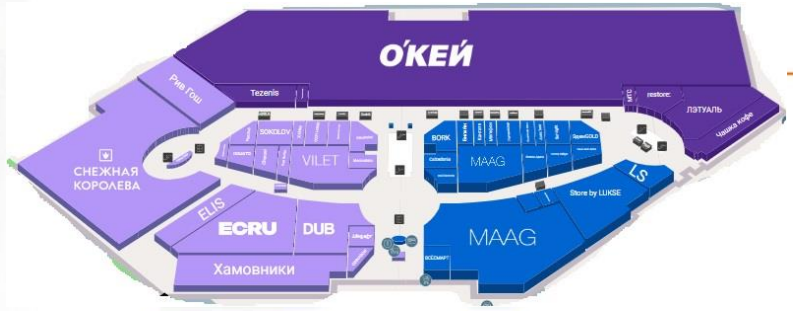
Промо место № 3

ПЛАНИРОВКИ

ЧЕТВЕРТЫЙ ЭТАЖ

ТРЕТИЙ ЭТАЖ

ВТОРОЙ ЭТАЖ



ПЕРВЫЙ ЭТАЖ

- А АТРИУМ РОССИЯ
- Б АТРИУМ ЕВРОПА
- В АТРИУМ АЗИЯ

ПРОМО МЕСТА НА ПЕРВОМ ЭТАЖЕ 1, 2, 3

Размещение рекламы в ТРЦ «АУРА»

Анна Клименко

Менеджер по рекламе

Тел.: +7 (383) 230-30-40 вн. 54401
+7 (913) 984-36-69
a.klimenko@malltech.ru

ВАЖНО

1. Размещение не стандартных рекламных носителей возможно по индивидуальному согласованию
2. Замеры, монтаж/демонтаж и печать любых материалов делается за счет и силами Заказчика
3. Охрана (в случае необходимости) оплачивается отдельно
4. При необходимости доступа к электричеству, сообщать об этом в запросе (до начала размещения)
5. При необходимости подключения к интернету, сообщать об этом в запросе
6. В случае проведения промо на парковке, дополнительно оплачивается клининг (уборка)

Для Москвы и Санкт-Петербурга
разница во времени + 4 ч

Все запросы принимаются только в письменном виде на электронную почту с указанием периода и желаемого места размещения

Рассмотрение заявки от 1 до 3 рабочих дней

Все цены в презентации действительны до 31.12.2025 г.

*** В случае размещения рекламы алкоголя/табака — стоимость рассчитывается индиви- дуально, после получения письменного запроса по электронной почте.

*** Повышенные коэффициенты суммируются

*** В праздничные дни (в том числе мероприятия внутри ТРЦ), дни каникул, ноябре и дека- бре на стоимость в презентации необходимо учитывать повышающий коэффициент 2